



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

| | | |
|--|--|------------------------------|
| CÓDIGO: FAMEV 32009 | COMPONENTE CURRICULAR: PROFISSÃO ZOOTECNISTA | |
| UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE MEDICINA VETERINARIA | | SIGLA: FAMEV |
| CH TOTAL TEÓRICA: 30 horas | CH TOTAL PRÁTICA: 30 horas | CH TOTAL: 60 horas |

1. OBJETIVOS

1. Desenvolver habilidades relacionadas ao perfil profissional do zootecnista;
2. Capacitar o aluno para a elaboração de currículo;
3. Compreender aspectos comportamentais durante uma entrevista;
4. Conhecer técnicas em oratória;
5. Conhecer estratégias para construção da rede de relacionamento profissional;
6. Compreender aspectos da gestão de recursos humanos;

Desenvolver habilidades sobre empreendedorismo.

2. EMENTA

Postura profissional do zootecnista; Elaboração de currículo; Comportamento durante a entrevista; Técnicas em oratória; Orientação sobre construção da rede de relacionamento profissional; Gestão de recursos humanos; Empreendedorismo.

3. PROGRAMA

1. Postura profissional do zootecnista;
 - 1.1. Etiqueta profissional
 - 1.2. Capacidade de liderança;
 - 1.3. Trabalho em equipe;
 - 1.4. Criatividade;
 - 1.5. Motivação
2. Diretrizes para elaboração de currículo
 - 2.1. Lattes
 - 2.2. Profissional;
3. Comportamento durante a entrevista

- 3.1. Carreira acadêmica
- 3.2. Carreira empresarial
4. Técnicas em oratória
5. Orientação sobre construção da rede de relacionamento profissional
6. Gestão de recursos humanos
7. Empreendedorismo

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, J.C.A. [Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.](#) 260p

CHIAVENATO, I. **Gestão de pessoas.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 579p.

[DUARTE, J.A.M.](#) **Palavra puxa palavra:** entrevista. São Paulo: Do Escritor, 1982. 183p

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SANTOS, A. M.; ACOSTA, A. **Empreendedorismo : teoria e prática.** Caçador : Ed. da UNIARP, 2011. 178p

BAKHTIN, M. **Estética da criação verbal.** Martins Fontes, São Paulo, 2003.

NEVES, M.F. **Planejamento e gestão estratégia de marketing.** São Paulo: Editora Atlas . 2005. 178p

TANURE, B.; EVANS, P., PUCIK, V. **A gestão de pessoas no Brasil:** virtudes e pecados capitais [estudos de casos]. Rio de Janeiro: Campus, 2007.210p

COUTO, M. **Como elaborar um currículo.** Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1968. 69p.

6. APROVAÇÃO

Camila Raineri

TERESINHA INÊS DE ASSUMPÇÃO

Coordenador(a) do Curso de Zootecnia

Diretora da Faculdade de Medicina Veterinária



Documento assinado eletronicamente por **Camila Raineri, Coordenador(a)**, em 22/01/2024, às 14:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Teresinha Ines de Assumpção, Diretor(a)**, em 08/02/2024, às 16:21, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **4896307** e o código CRC **ED6D7ABA**.

Referência: Processo nº 23117.044552/2023-12

SEI nº 4896307